



TECHNIKUM zawód: technik reklamy

KWALIFIKACJE

Kształcąc się w technikum w zawodzie technika reklamy uzyskujesz:

- świadectwo ukończenia szkoły,
- świadectwa potwierdzające kwalifikacje w zawodzie:
kwalifikacja 1 **wykonywanie przekazu reklamowego**,
kwalifikacja 2 **zarządzanie kampanią reklamową**,
- świadectwo dojrzałości,
- dyplom potwierdzający kwalifikacje w zawodzie **technika reklamy**.



KOMPETENCJE

Kształcąc się w technikum w zawodzie technika reklamy jesteś przygotowany do wykonywania następujących zadań zawodowych:

- planowanie i organizowanie działalności reklamowej i promocyjnej,
- sporządzanie budżetu kampanii reklamowych i promocyjnych,
- stosowanie różnych form reklamy w kampaniach reklamowych,
- planowanie i dokonywanie zakupu przestrzeni reklamowych w mediach,
- stosowanie metod badania rynku reklamy oraz prac podwykonawców,
- obsługa programów do obróbki graficznej, edytorskiej i audiowizualnej,
- opracowanie ofert handlowych dotyczących sprzedaży usług reklamowych i promocyjnych,
- prowadzenie negocjacji i rozmów handlowych z klientami.

ZAWÓD PRZEZNACZONY JEST DLA OSÓB

- kreatywnych i operatywnych,
- komunikatywnych i otwartych na nowe doświadczenia,
- posiadających umiejętności organizatorskie oraz pracy w zespole,
- otwartych na innowacje technologiczne.

CIEKAWA PRACA

Technik reklamy to ciekawy i posiadający przyszłość zawód.

Jest zawodem szerokoprofilowym łączącym wiedzę ekonomiczną, organizacyjną, plastyczną, psychologiczną, a także lingwistyczną. Uprawnia do wykonywania takich zawodów jak:

- technik reklamy,
- specjalista ds. marketingu i handlu (sprzedaży),
- specjalista ds. public relations,
- organizator usług sprzedaży internetowej,
- przedstawiciel handlowy.

PRAKTYKA ZAWODOWA

Zajęcia praktyczne oraz praktykę zawodową organizuje Szkoła, współpracując z zakładami i firmami reklamowymi z powiatu kościańskiego. Uczniowie odbywają zagraniczne staże zawodowe w ramach projektów unijnych.



Nauka trwa 5 lat